

## DIVULGAÇÃO DE RESULTADO ATO CONVOCATÓRIO Nº 003/2025

### Termo de Fomento nº 975363

A FAPETEC – Fundação de Apoio à Pesquisa, Ensino, Tecnologia e Cultura, inscrita no CNPJ sob o nº 06.091.146/0001-76, torna público o **resultado da cotação de preços** promovida no âmbito do Ato Convocatório nº 003/2025, cujo objeto consistiu na Contratação de empresa especializada em **assessoria de imprensa**, conforme os termos do Plano de Trabalho vinculado ao Termo de Fomento nº 975363.

#### ANÁLISE DAS PROPOSTAS RECEBIDAS:

| EMPRESA           | CNPJ               | SERVIÇO                                          | VALOR UNITÁRIO | VALOR GLOBAL     |
|-------------------|--------------------|--------------------------------------------------|----------------|------------------|
| HP<br>COMUNICAÇÃO | 43.823.054/0001-60 | Planejamento Estratégico de Comunicação          | R\$ 105.000,00 | R\$ 2.490.000,00 |
|                   |                    | Produção e Distribuição de Conteúdo Jornalístico | R\$ 810.000,00 |                  |
|                   |                    | Relacionamento com a Imprensa                    | R\$ 750.000,00 |                  |
|                   |                    | Gestão de Entrevistas e Agenda de Mídia          | R\$ 350.000,00 |                  |
|                   |                    | Monitoramento e Clipping                         | R\$ 315.000,00 |                  |
|                   |                    | Gerenciamento de Crises de Imagem                | R\$ 160.000,00 |                  |
| MIDIAPULL         | 05.846.737/0001-43 | Planejamento Estratégico de Comunicação          | R\$ 90.000,00  | R\$ 2.400.000,00 |
|                   |                    | Produção e Distribuição de Conteúdo Jornalístico | R\$ 786.000,00 |                  |
|                   |                    | Relacionamento com a Imprensa                    | R\$ 720.000,00 |                  |
|                   |                    | Gestão de Entrevistas e Agenda de Mídia          | R\$ 300.000,00 |                  |

|                      |                           |                                                  |                |                         |
|----------------------|---------------------------|--------------------------------------------------|----------------|-------------------------|
|                      |                           | Monitoramento e Clipping                         | R\$ 360.000,00 |                         |
|                      |                           | Gerenciamento de Crises de Imagem                | R\$ 144.000,00 |                         |
| <b>NEWCOM BRASIL</b> | <b>60.820.750/0001-31</b> | Planejamento Estratégico de Comunicação          | R\$ 115.000,00 | <b>R\$ 2.560.000,00</b> |
|                      |                           | Produção e Distribuição de Conteúdo Jornalístico | R\$ 815.000,00 |                         |
|                      |                           | Relacionamento com a Imprensa                    | R\$ 760.000,00 |                         |
|                      |                           | Gestão de Entrevistas e Agenda de Mídia          | R\$ 370.000,00 |                         |
|                      |                           | Monitoramento e Clipping                         | R\$ 320.000,00 |                         |
|                      |                           | Gerenciamento de Crises de Imagem                | R\$ 180.000,00 |                         |

Observadas as condições estabelecidas no edital e considerando os critérios de conformidade técnica, regularidade documental e economicidade, foi selecionada a seguinte empresa:

**EMPRESA SELECIONADA:**

MIDIAPULL

CNPJ: 05.846.737/0001-43

Valor global da proposta: R\$ 2.400.000,00 (dois milhões e quatrocentos mil reais)

Prazo de execução: 12 (doze) meses

A seleção seguiu os princípios da economicidade, impessoalidade e transparência, conforme previsto na Lei nº 13.019/2014 e demais normativos aplicáveis.

**São Paulo/SP, 23 de julho de 2025.**

---

Maria de Fátima Costa e Silva  
Diretora-Executiva